



Position Paper Task Force Terza Missione SIF

ARMANDO GENAZZANI
Presidente

*A cura di: Proff. Alessandra Bitto, Silvia Di Francia,
Gloria Ravegnini, Michele Santoni*

MONICA DILUCA
Presidente Eletto

La Missione

MARIAROSARIA BUCCI
VINCENZO CALDERONE
CARMELA FIMOGNARI
FERDINANDO NICOLETTI
MARCO PISTIS
PATRIZIA POPOLI
Consiglieri

La Società Italiana di Farmacologia è impegnata nel contribuire alla costruzione di un sistema informativo basato su evidenze scientifiche, trasparenza e responsabilità, ponendo al centro il paziente e il cittadino. Attraverso un'azione coordinata e fondata sulla qualità dell'informazione, la SIF ritiene possibile promuovere una cultura della salute consapevole e contrastare efficacemente gli effetti delle informazioni ingannevoli presenti sul web (fake news e disinformazione).

FABRIZIO GARDONI
Segretario

GIUSEPPE CIRINO
Past President

La comunicazione semplice della farmacologia non è un'opzione, ma una necessità per una sanità moderna, equa ed efficace. Rendere comprensibili concetti complessi significa migliorare la salute pubblica, rafforzare la fiducia nelle istituzioni e promuovere un uso più sicuro e consapevole dei farmaci.

Il contesto

A partire dai primi anni del nuovo millennio si è osservata una crescente e talvolta incontrollata ricerca di informazioni in ambito sanitario, frequentemente condotta attraverso motori di ricerca generalisti, piattaforme web e programmi televisivi a tema salute, con particolare riferimento all'uso dei farmaci. Tale fenomeno, spesso caratterizzato da un accesso non mediato a fonti di qualità eterogenea, ha progressivamente evidenziato criticità rilevanti in termini di appropriatezza informativa e di potenziale impatto sui comportamenti terapeutici.

Nel contesto emergenziale della pandemia causata dal virus SARS-CoV-2 (COVID-19), questa dinamica si è ulteriormente amplificata, rendendo evidente la centralità dell'accesso a informazioni scientifiche validate e autorevoli per la tutela della salute pubblica. La diffusione capillare di disinformazione e fake news ha infatti rappresentato un fattore

Segreteria Organizzativa:

SIF - Sede Legale e Operativa: Via G. Pascoli, 3 – 20129 Milano – Tel. +39 02 29520311– E-mail: presidente@sif-farmacologia.it – segreteria@sifweb.org

Sede del Presidente:

Dipartimento di Scienza e Tecnologia del Farmaco – Università degli Studi di Torino – Corso Raffaello, 30 – Torino
E-mail: armando.genazzani@unito.it Tel: +39 011 6707730

Sede del Segretario:

Dipartimento di Scienze Farmacologiche e Biomolecolari – Università degli Studi di Milano – Via Balzaretti, 9 – 20133 Milano E-mail: fabrizio.gardoni@unimi.it – Tel. +39 02 50318374



SOCIETÀ ITALIANA DI FARMACOLOGIA

SISTEMA DI GESTIONE
QUALITÀ CERTIFICATO



UNI EN ISO 9001:2015

Riconosciuta con D.M. del MURST del 02/01/1996
Iscritta Registro Persone Giuridiche Prefettura di Milano n. 467 pag 722 vol. 2°
C.F.: 97053420150 – P.I.: 11453180157

critico, contribuendo a orientare in maniera impropria scelte individuali e collettive, con implicazioni significative anche in termini di uso non appropriato dei farmaci e adesione alle raccomandazioni sanitarie.

ARMANDO GENAZZANI
Presidente

MONICA DILUCA
Presidente Eletto

MARIAROSARIA BUCCI
VINCENZO CALDERONE
CARMELA FIMOGNARI
FERDINANDO NICOLETTI
MARCO PISTIS
PATRIZIA POPOLI
Consiglieri

FABRIZIO GARDONI
Segretario

GIUSEPPE CIRINO
Past President

L'attuale ecosistema digitale, caratterizzato da un'altissima velocità di diffusione delle informazioni e dalla crescente pervasività dei social media, favorisce la circolazione di contenuti non verificati, spesso privi di fondamento scientifico. In questo scenario, informazioni errate su farmaci, vaccini e strategie terapeutiche possono raggiungere rapidamente un vasto pubblico, contribuendo a generare confusione, a ridurre l'adesione a trattamenti basati sull'evidenza e compromettere il rapporto di fiducia tra cittadini e sistema sanitario.

Nonostante alcuni sforzi normativi e istituzionali, persistono diverse criticità, tra cui un eccessivo uso di un linguaggio tecnico, anche nei fogli illustrativi e nelle comunicazioni ufficiali, bassa alfabetizzazione sanitaria in ampie fasce della popolazione, diffusione di disinformazioni e fake news, in particolare sui social media. Il cittadino quindi si trova spesso nella condizione di dover valutare autonomamente la qualità delle informazioni disponibili, in assenza degli strumenti necessari per distinguere tra fonti attendibili e contenuti fuorvianti.

Il contrasto alla disinformazione richiede un approccio strutturato e multidimensionale, che includa la comprensione dei meccanismi che ne favoriscono la diffusione e l'adozione di strumenti innovativi, incluse le tecnologie digitali e l'intelligenza artificiale. In questo contesto, risulta essenziale promuovere l'educazione alla valutazione critica delle fonti e alla comprensione dei contenuti scientifici.

Segreteria Organizzativa:

SIF - Sede Legale e Operativa: Via G. Pascoli, 3 – 20129 Milano – Tel. +39 02 29520311– E-mail: presidente@sif-farmacologia.it – segreteria@sifweb.org

Sede del Presidente:

Dipartimento di Scienza e Tecnologia del Farmaco – Università degli Studi di Torino – Corso Raffaello, 30 – Torino
E-mail: armando.genazzani@unito.it Tel: +39 011 6707730

Sede del Segretario:

Dipartimento di Scienze Farmacologiche e Biomolecolari – Università degli Studi di Milano – Via Balzaretti, 9 – 20133 Milano E-mail: fabrizio.gardoni@unimi.it – Tel. +39 02 50318374

Sito Web: <https://www.sifweb.org/>



Il ruolo della Farmacologia

La Società Italiana di Farmacologia (SIF) riconosce la necessità di rafforzare il proprio ruolo nella comunicazione scientifica rivolta al pubblico non scientifico. Negli ultimi decenni, il progresso della farmacologia ha portato allo sviluppo di terapie sempre più efficaci e mirate, incluse biotecnologie avanzate e medicina personalizzata. Tuttavia, tale progresso è stato accompagnato da un aumento della complessità delle informazioni associate ai farmaci. Parallelamente, l'accesso diffuso a informazioni sanitarie tramite internet e social media ha esposto i cittadini a contenuti spesso non verificati o fuorvianti.

Attraverso iniziative dedicate, la SIF si impegna a rendere la farmacologia accessibile ai cittadini, facendo in modo che il complesso mondo del farmaco che riguarda la salute e la qualità di vita dei cittadini, diventi di facile lettura e accessibile a tutti. Una comunicazione semplice non implica una perdita di rigore scientifico, ma rappresenta un processo di traduzione efficace del sapere, che consente al cittadino di partecipare attivamente alle decisioni sulla propria salute, rafforzando il concetto di medicina partecipativa.

Una rivista gratuita e online

Un tassello strategico di questa missione è rappresentato da SIF Magazine, la rivista online della SIF dedicata al cittadino. Attraverso articoli di approfondimento, aggiornamenti su evidenze scientifiche emergenti e contenuti divulgativi, SIF Magazine si propone come uno strumento chiave per contrastare la disinformazione, offrendo ai cittadini un punto di riferimento autorevole e accessibile. In un panorama informativo frammentato, SIF Magazine contribuisce a ricostruire un rapporto di fiducia tra scienza e società, promuovendo una cultura della salute basata su evidenze solide e su una comunicazione trasparente.

La SIF intende consolidare il proprio ruolo di riferimento autorevole nella divulgazione scientifica, contribuendo attivamente al contrasto della disinformazione. Questo impegno si traduce nella produzione di contenuti

Segreteria Organizzativa: SIF - Sede Legale e Operativa: Via G. Pascoli, 3 – 20129 Milano – Tel. +39 02 29520311– E-mail: presidente@sif-farmacologia.it – segreteria@sifweb.org

Sede del Presidente: Dipartimento di Scienza e Tecnologia del Farmaco – Università degli Studi di Torino – Corso Raffaello, 30 – Torino
E-mail: armando.genazzani@unito.it Tel: +39 011 6707730

Sede del Segretario: Dipartimento di Scienze Farmacologiche e Biomolecolari – Università degli Studi di Milano – Via Balzaretti, 9 – 20133 Milano E-mail: fabrizio.gardoni@unimi.it – Tel. +39 02 50318374



SOCIETÀ ITALIANA DI FARMACOLOGIA

SISTEMA DI GESTIONE
QUALITÀ CERTIFICATO



UNI EN ISO 9001:2015

Riconosciuta con D.M. del MURST del 02/01/1996
Iscritta Registro Persone Giuridiche Prefettura di Milano n. 467 pag 722 vol. 2°
C.F.: 97053420150 – P.I.: 11453180157

ARMANDO GENAZZANI
Presidente

MONICA DILUCA
Presidente Eletto

MARIAROSARIA BUCCI
VINCENZO CALDERONE
CARMELA FIMOGNARI
FERDINANDO NICOLETTI
MARCO PISTIS
PATRIZIA POPOLI
Consiglieri

FABRIZIO GARDONI
Segretario

GIUSEPPE CIRINO
Past President

di qualità e nello sviluppo di strategie comunicative efficaci, capaci di intercettare i bisogni informativi della popolazione e di favorire la costruzione di un rapporto di fiducia tra cittadini e comunità scientifica. SIF Magazine rappresenta uno strumento digitale di ampia diffusione per la divulgazione scientifica per il quale la SIF mette a disposizione e valorizza il grande capitale umano di cui dispone. Si tratta di esperti nei diversi ambiti della farmacologia, con consolidata esperienza nel trasferimento delle conoscenze e dotati di elevate competenze scientifiche, capaci di rafforzare e qualificare le attività di Terza Missione della SIF, con specifico riferimento alla divulgazione rivolta al cittadino. Parallelamente, la SIF intende monitorare costantemente la reazione dei cittadini ai contenuti scientifici online per migliorare le modalità di comunicazione e per rispondere in modo sempre più efficace ai bisogni del pubblico.

Il ruolo sempre più rilevante riservato dai motori di ricerca all'intelligenza artificiale evidenzia implica la necessità di provvedere contenuti validati da esperti, basati su inoppugnabili evidenze scientifiche e capaci di offrire un valore interpretativo che vada oltre i riassunti automatizzati.

L'importanza dei presidi territoriali quali farmacie, ambulatori di medicina generale e strutture ospedaliere, assumono un ruolo sempre più centrale nella diffusione capillare delle informazioni scientifiche verificate e accessibili ai cittadini. Un intervento cruciale per favorire l'alfabetizzazione farmacologica riguarda la promozione della cultura scientifica attraverso attività di divulgazione rivolte alle scuole e ai contesti territoriali. La sensibilizzazione di insegnanti e studenti, fin dalle fasce di età più giovani, rappresenta un investimento strategico per lo sviluppo di competenze critiche nella valutazione delle informazioni.

Segreteria Organizzativa:

SIF - Sede Legale e Operativa: Via G. Pascoli, 3 – 20129 Milano – Tel. +39 02 29520311– E-mail: presidente@sif-farmacologia.it – segreteria@sifweb.org

Sede del Presidente:

Dipartimento di Scienza e Tecnologia del Farmaco – Università degli Studi di Torino – Corso Raffaello, 30 – Torino
E-mail: armando.genazzani@unito.it Tel: +39 011 6707730

Sede del Segretario:

Dipartimento di Scienze Farmacologiche e Biomolecolari – Università degli Studi di Milano – Via Balzaretti, 9 – 20133 Milano E-mail: fabrizio.gardoni@unimi.it – Tel. +39 02 50318374

Sito Web: <https://www.sifweb.org/>