

MODELLO PER INVIO RELAZIONE DI METÀ E FINE PERIODO

NOME E COGNOME: _MARTA GENTILI_____

UNIVERSITÀ: UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO _____

DIPARTIMENTO (in caso di borsa per soggiorno all'estero specificare l'ente presso cui si è svolta la

ricerca): _ Dipartimento di Scienze Biomediche e Cliniche "L. Sacco" _____

TUTOR (in caso di borsa per soggiorno all'estero specificare il tutor dell'ente presso cui si è svolta la

ricerca): Dott.ssa Sonia Radice e Prof. Clementi

TIPOLOGIA DI BORSA RICEVUTA: BORSA ASSOGENERICI

TIPOLOGIA DI RELAZIONE (es.: metà periodo o finale): __META' PERIODO_____

TITOLO DELLA RELAZIONE: PROGETTO "SE EQUIVALE; TANTO VALE".

RELAZIONE:

Obiettivo primario del presente progetto di ricerca era rendere i cittadini parte attiva e protagonisti di un processo di cambiamento che, attraverso la condivisione dei messaggi diffusi riguardo l'utilizzo di farmaci equivalenti, li rendesse responsabili della propria salute ed informati sui comportamenti da adottare per preservarla.

Obiettivi secondari:

- Fornire informazioni chiare e puntuali riguardo i farmaci equivalenti
- Creare un network integrato e consolidato tra farmacista e cittadino al fine di diffondere cultura in materia di sicurezza del farmaco
- Comprenderne le esigenze e le aspettative così da poter adottare decisioni e strategie nell'interesse del paziente stesso.

Il progetto è stato proposto dall'U.O. di Farmacologia Clinica dell'Ospedale L. Sacco in collaborazione con la Cooperativa Farmaceutica Lecchese (CFL).

Ad oggi:

- Formazione residenziale dei farmacisti dipendenti e titolari alle farmacie facenti parte della CFL.

- Stesura di un questionario iniziale atto a testare il grado di conoscenza dei cittadini prima del processo informativo (si veda allegato).
- Presentazione destinata cittadini e farmacisti per chiarire il significato di farmaco generico e le sue peculiarità (si veda allegato).
- Stesura di un questionario finale per i cittadini atto a verificare l'efficacia dei messaggi trasmessi (si veda allegato).

A conclusione dei 12 mesi di progetto verranno indicati il numero di questionari raccolti ed i risultati da essi evidenziati.

Milano, 29/06/2017

Marta Gentili